

# **Время, деньги и профит:**



*как оптимизировать затраты  
на персонал и процессы  
разработки*

Илон Маск говорит, что экономику ждет сложное время, и анонсирует сокращения в Tesla. Ну, уж если в [Мессевете](#) Tesla

С большой вероятностью, думать об оптимизации расходов в ближайшей перспективе придется ([и приходится](#)) многим компаниям

## Как выбрать лучшую схему, которая сработает?

Все варианты так или иначе сводятся к двум:

-  оптимизировать численность, то есть сократить количество сотрудников
-  оптимизировать суммы на оплату труда

[Первый путь](#) не очень гуманный, но достаточно эффективный с точки зрения сокращения финансов. По крайней мере, на первый взгляд

[Второй](#) — компромиссный, предполагает возможность договориться с персоналом о днях простоя, сокращении ставки в час, отказе от части льгот и т. п.

Прежде чем принимать решение, нужно просчитать экономику каждого действия и оценить в конкретных цифрах, куда идти эффективнее.

По доброй традиции — предлагаем сделать это в [OrgManager](#), который отображает классическую систему экономии и оптимизации затрат. Тем более что мы выпустили свежее обновление — модуль массовых изменений в компании, включая оптимизацию численности. Его уже можно использовать: спрогнозировать виртуальную реальность, в которой вы четко увидите, какой объем расходов потянет каждый вариант и как это скажется на итогах года.

## Расчет оптимизации персонала в модуле массовых изменений: как это работает? \*

Допустим, мы ищем варианты оптимизации. По каждой идее нужно просчитать расходы и результат. Для этого можно завести примерно 150 эксель-таблиц — или обойтись [несколькими кликами](#) в [OrgManager](#), который позволяет создать одновременно 5-6 сценариев оптимизации.

\* К массовым изменениям относятся любые действия, связанные больше чем с одним сотрудником. Они могут охватывать как всю территорию России, так и отдельные подразделения. Нужно ликвидировать или открыть завод в регионе, массово сократить маркетологов или набрать 100 продавцов в 100 офисах по всей стране — любая цель будет просчитана в один клик

Итак, оцениваем варианты в OrgManager:

- /** Сократить 200 сотрудников цеха. Для этого им нужно выплатить два оклада, плюс возникают налоговые выплаты. Получаем общую сумму, которая ляжет на бюджет — и видим, что сейчас она неподъемна. Понимаем, что сокращение на практике выходит слишком дорого и долго
- //** Выгружаем те же 200 человек и рассчитываем простой на 1 рабочий день в месяц. Видим сумму, которая освобождается, и оцениваем, укладывается ли она в наши годовые показатели или нет
- ///** Пробуем другие подходы. Открываем меню и выбираем, на чем разумнее экономить: отказаться от ДМС или от дотаций на питание, прекратить оплачивать мобильную связь. Выбираем параметр, применяем к расчету на каждого человека, выводим сумму итога — и сравниваем с суммой экономии, которая нам нужна

### ***Экономия массы рабочих часов на ручных подсчетах и точный прогноз финансовых эффектов***

Все это работает в режиме реального времени, а анализ каждого варианта занимает несколько минут.

### ***Хранение расчетов в системе до согласования и сокращение времени на планирование***

Полученные расчеты можно хранить в системе до согласования, имея к ним доступ в любой момент. Когда определенный сценарий выбран и утвержден — остается применить его в системе, где формируются готовые приказы, и направить ответственным сотрудникам на исполнение. Таким образом, вы сокращаете время не только на планирование, но и на приведение плана в действие.

### ***Прогноз результатов Ваших действий с помощью моделирования изменений***

А если мы оптимизируем расходы на ближайшие год-два — для этого можно подключить модуль оптимизационного планирования, который мы также запустили на днях. Он позволяет увидеть в прогнозе, дает ли то или иное действие ожидаемую экономию в ожидаемой перспективе — или мы плодим пропорциональные обратные затраты.

## Разработке — свою оптимизацию

Хотя ИТ пронизывают весь организм компании, но живут своей, довольно обособленной жизнью. Поэтому задача оптимизации разработки требует другого подхода.

Жизненный цикл компании включает множество процессов: мы что-то перестраиваем, меняем, открываем новые направления, оптимизируем и перелоцируем расходы. В кризисный период задачи меняются и множатся каждый день. Чтобы во всем этом многообразии не потерять фокус инсталляции, разработки и изменения систем, в том числе актуального нынче переезда с ушедших систем на отечественные, — **современный ИТ-рынок формирует новый тренд**

*Идея состоит в том, чтобы не заводить команду разработки внутри компании, а арендовать ее на определенное время.*

Это применимо к разным задачам: поддерживать и завершать текущие процессы или инсталлировать то, что было недоделано.

### Почему так выгоднее?

**Арендованная команда работает в сжатые сроки: она не заточена на то, чтобы растягивать процесс**

- /// Сдельная оплата по проекту ставит в приоритет сроки, качество и результат.
- /// Арендованная команда глубоко разбирается в предметной области, так как имеет разносторонний опыт, обладает широким видением того, что вам нужно, и может предложить ноухау, которые накопила, инсталлируя разработку в разных компаниях

Пообщавшись с такой командой, вы получите не только **качественное и быстрое решение** вашей задачи. Это будет еще и лучшее, оптимальное решение.

Такой подход отличается от более привычного аутстаффинга, где ты подбираешь партнера по конкретным скиллам на фиксированные задачи. Крупные компании обычно так и формулируют тендер: хотим автоматизировать склад, работаем на 1С, собираем подрядчиков с опытом 10 лет в 1С. Проблема в том, что когда ты ищешь команду, которая 10 лет работает с 1С — она не знает ничего другого. А формат подряда предполагает работу «от забора и до обеда».

## Сокращение бюджета проекта, возможность сравнительного анализа рынка и экономию на маркетинге

«Команда в аренду» включает не только разработчиков, но и менеджера проекта, аналитика, методолога, продуктолога. У них в опыте два проекта с 1С, два проекта с SAP, три с Axapta и еще четыре других, и все это в разных бизнесах и отраслях.

Имея более широкий обзор, они правильно оценят ваши текущие ресурсы, весь сад и огород, который собрался у вас в системах. И, не будучи под контрактом у конкретного поставщика, предложат оптимальное решение под вашу потребность — которое не тянет за собой снос всего, что у вас уже есть, и глобальную новую разработку, а стыкуется с установленными продуктами.

В результате вы **сократите бюджет** проекта, а бонусом — получите **сравнительный анализ** рынка и экономию на маркетинге.

## У команд с разнообразным стеком больше запас резервных вариантов

В случае если поставщик вашей системы вдруг уйдет — они смогут вас вытащить с большей вероятностью, чем те, кто закрыт на монопродукте.

Главное в этом подходе — не строить общение с командой на иллюзии, что ваша картина мира самая полная и правильная. **Если быть готовым открыть глаза шире и увидеть другие подходы**, вы сами научитесь многому, избежите возможных ошибок и получите быстрый и классный результат.

Итак, вот как выглядит оптимизация здорового бизнеса. С одной стороны — не забываем оптимизировать затраты внутри компании на текущий момент, правильно рассчитывая расходы на людей. А с другой — сокращаем расходы на собственную разработку путем аренды команд.

*Спасибо за интерес к нашей статье и уделенное время!*



*Узнайте больше о решении OrgManager, отсканировав QR-код слева или перейдя по [ссылке](#).*